



BUSTURIALDEA



Programa de Desarrollo Rural Comarcal

2007-2013



PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL (PDR) DE LA COMARCA

INDICE:

1. INTRODUCCION

1.1. PRESENTACION DEL DOCUMENTO

1.2. METODOLOGIA

2. ANTECEDENTES. VALORACION DEL PDR ANTERIOR

3. DIAGNOSTICO DE SITUACION

3.1. PRESENTACION DE LA COMARCA

3.1.1. Localización

3.1.2. Ámbito del PDR

3.1.3. Descripción de la Comarca

3.2. MATRIZ DAFO

3.3. VENTAJAS COMPETITIVAS Y FACTORES CRITICOS

4. VISION DE FUTURO DE LA COMARCA

5. PLANIFICACION

5.1. EJES, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

5.2. CUADRO GENERAL DE PLANIFICACION

1. INTRODUCCION

1.1. PRESENTACION DEL DOCUMENTO

El presente documento recoge los resultados finales derivados del proceso de reflexión y planificación que se ha llevado a cabo en la comarca **BUSTURIALDEA** para la actualización y definición del nuevo **Programa de Desarrollo Rural (PDR)**. El proceso ha estado liderado por la **Asociación de Desarrollo Rural (ADR) URREMENDI** con el apoyo y acompañamiento de **ITSASMENDIKOI (IMK)**.

El **PDR** es un instrumento de **planificación estratégica** que emana de la **Ley de Desarrollo Rural 10/1998**. En la misma se recoge que “...las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural”.

El **horizonte temporal** del programa de actuación definido **se extiende desde 2007 a 2013**. No obstante, la **Visión de futuro de las zonas rurales de la comarca** es una Visión más a largo plazo (**15 a 20 años**), considerando que la ejecución y desarrollo del presente PDR deberá constituir una primera aproximación a la misma.

Son varias las razones por las que la actualización de los PDR comarcales ha sido necesaria:

La realización de los primeros PDR en diez de las comarcas rurales de la CAE¹ data de 1999. Las dinámicas poblacionales y socioeconómicas de **las zonas rurales han experimentado cambios notables durante los últimos años**, habiendo problemas o carencias que ya se han superado, otros que siguen requiriendo de una apuesta seria y articulada para resolverlos, así como nuevas oportunidades de desarrollo y/o amenazas que emanan del entorno. Por todo ello, una reflexión en torno a su situación actual y las pautas para continuar con los procesos de desarrollo rural era apremiante.

- a) La actualización de los PDR se ha llevado a cabo de forma **simultánea en las 18 comarcas rurales de la CAE²**. Ello permite hacer un seguimiento y evaluación más coordinado integrado y coherente de los procesos en las diversas comarcas, e identificar a su vez los temas transversales u horizontales que afectan a varias comarcas, a nivel territorial o a la totalidad de zonas rurales de la CAE. El tratamiento conjunto de los temas comunes será fuente de mayores eficiencias, permitirá soluciones de mayor alcance, calidad y eficacia y favorecerá la corresponsabilización de los distintos departamentos implicados sirviéndoles de orientación para la adecuación de sus programas y políticas a la realidad actual y Visión de futuro de nuestras zonas rurales.
- b) El proceso coincide en el tiempo con la definición y entrada en vigor del nuevo **Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) 2007- 2013, marco**

¹ 6 en Alava, 2 en Bizkaia y 2 en Gipuzkoa

² Alava: Cantábrica, Estribaciones del Gorbea, Llanada, Montaña, Rioja, Valles.

Bizkaia: Arratia-Nerbioi, Busturialdea, Durangaldea, Enkarterrialde, Lea-Artibai, Uribe.

Gipuzkoa: Debarrena, Debagoiena, Donostialdea-Bidasoa, Goierri, Tolosaldea, Urola-Kosta.

financiero europeo que conlleva la publicación de los nuevos decretos para el desarrollo rural. La simultaneidad buscada pretende dotar progresivamente de mayor coherencia estratégica a las distintas planificaciones e instrumentos de desarrollo rural.

- c) El resultado de este proceso de actualización junto con las líneas estratégicas recogidas en el nuevo PDRS serán **las referencias** del Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación **a la hora de dirigir las políticas y ayudas a las zonas rurales.**

El proceso de elaboración del PDR de una comarca se estructura en tres grandes bloques principales que se recogen en el documento: **Diagnóstico de Situación, Visión de Futuro y Planificación**

- En el apartado de **Diagnóstico de Situación**, previo a la matriz **DAFO** (identificación de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y su interpretación a través de la identificación de **factores críticos y ventajas competitivas**, se incluye la presentación de la comarca, esto es, su **localización, el ámbito del PDR** y una breve **descripción** de la misma.
- Una vez descrita la situación actual, se presenta la **Visión de Desarrollo** de las zonas rurales de la comarca.
- En el bloque de **Planificación** presentamos **ejes, objetivos y estrategias** para el desarrollo rural recogidos en **cuadros de planificación** con sus **correspondientes indicadores.**

Además de los apartados principales mencionados, nos ha parecido oportuno incorporar una **breve descripción de la metodología** empleada y a modo de antecedentes **una valoración del PDR anterior.**

1.2. METODOLOGIA

De cara a la preparación y diseño metodológico, en la fase de organización del proceso, a través de un grupo integrado por representantes de las ADR, de IMK, de la Dirección de Desarrollo Rural del DAPA y de LKS, como consultora asesora, se llevó a cabo una reflexión colectiva en la que se revisaron los resultados de la metodología empleada en la definición de los PDR anteriores. En base a dicha revisión y con el objetivo de **lograr un documento que sirva a las ADR de herramienta de gestión** decidimos cambiar algunos aspectos:

⇒ **Del diagnóstico descriptivo al diagnóstico inductivo:**

En los anteriores PDR y dado el vacío que existía en ese momento, se consideró necesario realizar diagnósticos exhaustivos a partir de la recopilación, sistematización y análisis de cantidades ingentes de datos estadísticos acerca de la realidad de las zonas rurales. Sin embargo, el conocimiento y la experiencia acumulada de las ADR, del área de Promoción y Desarrollo Rural de IMK y de los diversos agentes clave de las zonas rurales, permite en esta nueva edición o revisión de los PDR centrarnos en los factores más relevantes y llevar a cabo un proceso de diagnóstico que podríamos considerar como más “inductivo”.



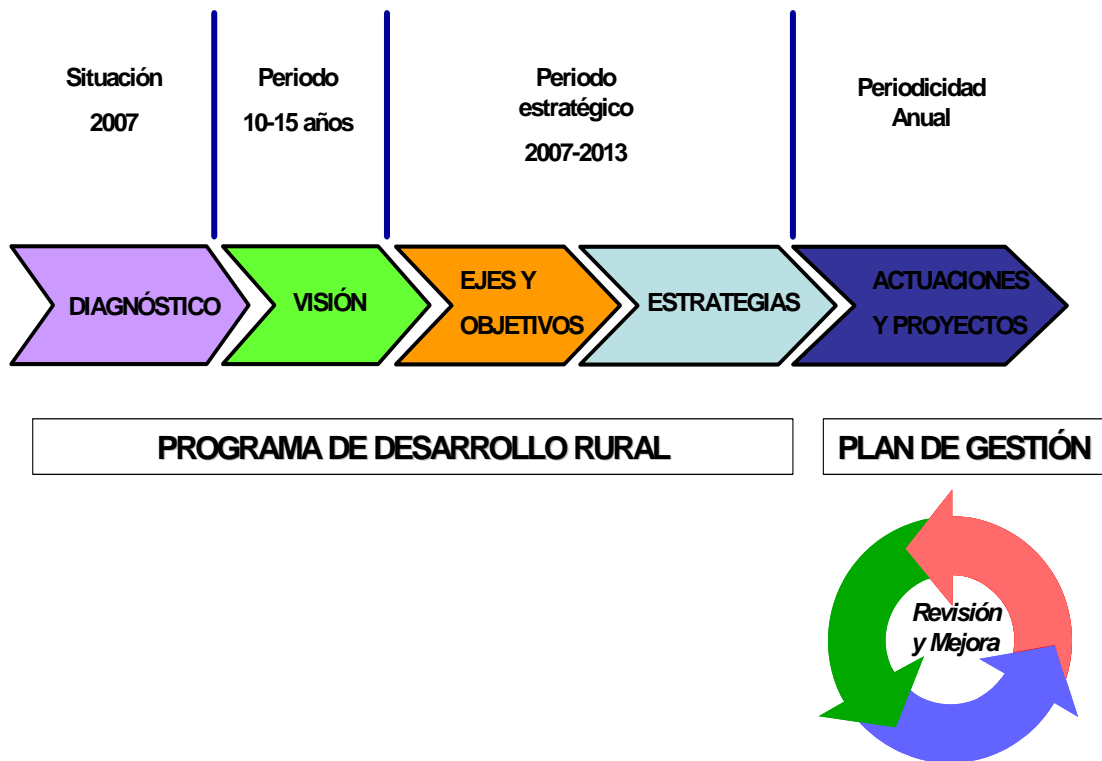
⇒ **Definición de una Visión de Futuro de las zonas rurales de la comarca:**
Permite proyectar una imagen de futuro, una aspiración colectiva amplia en el horizonte. Define las metas a alcanzar en 15-20 años y orienta el modelo de desarrollo de las zonas rurales de cada comarca.

⇒ **Las Estrategias como nivel básico de planificación:**
En la edición de los PDR anteriores se llegaron a concretar las actuaciones a llevar a cabo a lo largo de los años comprendidos en el periodo de vigencia de los mismos; sin embargo, el seguimiento realizado ha demostrado que en muchos casos el ejercicio de previsión había sido excesivo y las actuaciones previstas para los últimos años iban perdiendo vigencia y viabilidad. Teniendo en cuenta este hecho, esta nueva planificación va a definir los **Ejes, Objetivos y Estrategias de Desarrollo** que marcarán el camino a seguir durante todo el periodo 2007-2013. Posteriormente, a través de los **Planes de Gestión Comarcales Anuales**, serán identificadas las actuaciones que respondiendo a las estrategias definidas para todo el periodo se vayan a ejecutar a lo largo del año correspondiente.

El proceso de diseño de la nueva metodología, fase por fase, y su posterior implantación progresiva en cada una de las comarcas ha discurrido de forma paralela. Como resultado de este proceso de reflexión-definición-implantación se cuenta con una nueva **guía metodológica para la elaboración de los PDR de la CAE** que está disponible en la página Web de IMK.

En la definición de los contenidos, tanto de diagnóstico como de planificación, junto a las ADRs e IMK han participado representantes de diversas Administraciones Locales, Ayuntamientos, Mancomunidades, así como asociaciones socioeconómicas y culturales del entorno rural, técnicos/as y representantes de las Diputaciones Forales y Gobierno Vasco.

La siguiente figura representa de forma resumida el **esquema del proceso** que se ha seguido en cada comarca para la definición de los nuevos PDRs.



2. ANTECEDENTES. VALORACION PDR ANTERIOR

INTRODUCCION

En Busturialdea el **primer Programa de Desarrollo Rural (PDR) se elaboró en el año 2003**, para lo cual se realizó un diagnóstico de situación, analizando una exhaustiva recopilación de datos estadísticos, se identificaron las principales potencialidades y limitaciones internas y se seleccionaron los temas críticos y ventajas competitivas para finalmente planificar una serie de estrategias y actuaciones para el periodo 2003-2006, teniendo como marco los objetivos generales y sectoriales de **la Ley 10/1.998 de 8 de Abril de Desarrollo Rural**.

Fue liderado y dinamizado por la Asociación de Desarrollo Rural Urremendi y con el apoyo de MENDIKOI, S.A. (actualmente ITSASMENDIKOI), Centro Integral para la Formación, Promoción y Desarrollo Rural.

Tanto en la fase de diagnóstico como en la de planificación se realizaron entrevistas a expertos sectoriales y a representantes de administraciones locales y comarcales con el objetivo de contrastar y consensuar las propuestas.

Valoración de las estrategias y las actuaciones:

Los principales objetivos estratégicos, que se definieron en el PDR de Busturialdea anterior son los siguientes:

- I.- Mantener el Sector Primario, desarrollando todas las potencialidades que ofrece la Comarca.
- II.- Desarrollar el potencial turístico.
- III.- Mejorar la dinámica socio-cultural en las zonas rurales.
- IV.- Desarrollar la actividad económica en las zonas rurales.
- V.- Adecuar y procurar el acceso de la población rural a los servicios y equipamientos.
- VI.- Preservar el medio natural de Busturialdea, logrando un equilibrio entre lo rural y urbano.

VALORACION DE LAS ESTRATEGIAS Y LAS ACTUACIONES

Para conseguir estos objetivos se marcaron las estrategias y actuaciones que han ido dirigidas al fomento de la actividad económica y empresarial de las áreas rurales y su diversificación, potenciando con carácter prioritario la actividad agraria y prestando especial atención a las iniciativas de desarrollo endógeno, y al desarrollo y adecuación de las infraestructuras de las zonas rurales y la equiparación de los servicios de las áreas rurales con los del resto de zonas de la Comunidad Autónoma, especialmente en materia de educación, sanidad, vivienda, servicios sociales, infraestructuras y servicios culturales y normalización lingüística, con criterios y baremos adaptados a las características del medio rural de acuerdo con lo establecido en la **Ley 10/1.998 de 8 de Abril de Desarrollo Rural**. Algunas de las actuaciones más relevantes son las que a continuación se establecen:

- I.- Mantener el Sector Primario, desarrollando todas las potencialidades que ofrece la comarca.
 - Optimizar el **aprovechamiento de la tierra para usos agropecuarios**.
 - Gestiones para la reparcelación para cultivo de kiwi.
 - Gestión para la explotación del pastizal en Iluntzar.
 - Fomentar la formación, sensibilización y puesta en práctica de medidas para mejorar la **competitividad del sector**
 - Se ha promovido la compra de maquinaria en común.
 - Se han realizado temas de formación: curso de formación, simulador forestal.
 - Cursos para los baserritarras que practican la venta directa.
 - Mejorar el **aprovechamiento de la riqueza forestal** existente
 - Se han impulsado acciones piloto como los parques de madera.
 - Potenciar la **promoción y comercialización de los productos de la zona**
 - Se han apoyado la venta directa mediante la organización y control de mercados en torno al Gran Bilbao “Baserriko Produktoak” y Gernikako Plaza.
 - Se ha creado un Punto de venta de productos propios (Ibarrangelu)

II.- Desarrollar el potencial turístico

- **Articular y desarrollar el sector turístico** desde una perspectiva única y global para el conjunto de Busturialdea.
 - Se ha creado la mesa de Turismo para el fomento y desarrollo y una asociación de empresas turísticas (Turdaibai)...
 - Se han desarrollado planes de promoción turística.
- Mejorar y valorizar los **recursos turísticos** existentes.
 - Se han elaborado planes de dinamización turística anuales durante el 2004, 2005, 2006 y 2007 basados en el PDR/Plan estratégico del GV para el desarrollo.
- Mejora de **infraestructuras turísticas**.
 - Centro y rutas BTT
 - Senderos PR, GR

III.- Mejorar la dinámica socio-cultural en las zonas rurales

- Optimizar y aprovechar los **equipamientos e infraestructuras existentes**
 - Recuperación de locales para usos socioculturales y gastronómicos.
 - Equipamientos deportivos y de usos múltiples/polivalentes en diversos municipios.
 - Guarderías.
 - Ludoteca.
- Potenciar la presencia de **dinamizadores y asociaciones culturales** así como la estructuración y el desarrollo de actividades
 - Puesto en marcha el programa Gazte Plana
 - Berpiztu
 - Ciclo musical Busturialdeko Organoak
- Recuperar y valorizar el **patrimonio histórico-cultural** existente.
 - Fomentar las publicaciones locales o a nivel comarcal tanto en formato digital como escrito para proporcionar información cultural y de ocio.
 - Recuperación y puesta en valor de pequeños edificios de valor religioso y cultural
 - Proyectos de recuperación de lugares histórico-culturales (Castro de Arrola, Ostrera de Kanala)

IV.- Desarrollar la actividad económica de las zonas rurales

- Fomentar el desarrollo de **actividades económicas** en las zonas rurales
 - Coordinación entre entidades locales para la gestión conjunta de un polígono comarcal
 - Apoyo a la instalación de alojamientos rurales y/o relacionados con la hostelería
 - Apoyo a la instalación al pequeño establecimiento (peluquería y estética).
 - Apoyo a la instalación de industrias agroalimentarias.

V.- **Adecuar y procurar el acceso de la población rural a los servicios y equipamientos**

- Adecuar la **oferta de servicios sociales y sanitarios** a las especificidades del medio rural y fomentar su utilización
 - Acondicionamiento de consulta médica: Gautegiz-Arteaga, Ereño, Arratzu, Errigoiti,...
 - Estudio sobre situación de servicios sociales para personas mayores y discapacitadas en zona Ereño-Nabarniz.
 - Adecuación de locales para servicios sociales.
- Potenciar la **oferta de servicios educativos** en el medio rural
 - Acondicionamiento de locales para escuela (Muxika)
- Mejorar el **acceso a la vivienda** en el medio rural
 - Apoyo a las urbanizaciones para facilitar el acceso a la vivienda (Ibarrangelu y Arratzu)
- Mejorar las **infraestructuras básicas** en el medio rural
 - Correo rural
 - Señalización de barrios
 - Urbanizaciones y aparcamientos (Ereño-Nabarniz)
 - Antenas reemisoras (Muxika, Bermeo, Ereño, Arratzu, Busturia, Morga,...)
 - Acometidas de telecomunicaciones (Ea, Forua,...)

VI.- **Preservar el medio natural de Busturialdea, logrando un equilibrio entre lo rural y lo urbano**

- Mejorar la **coordinación entre el Patronato de la Reserva de Urdaibai y los diferentes agentes comarcales**
 - Participación / Coordinación PDR-PADAS
 - Creación de la Comisión de Asuntos Comarcales
- Otros.
 - Espacios de ocio y esparcimiento (Sukarrieta-Kanala, Arratzu)
 - Elaia Bird Migration Centre
 - Recuperación de senderos

CONCLUSIONES

El trabajo realizado para conseguir los objetivos que se marcaron en el PDR ha dejado las siguientes reflexiones y conclusiones:

- A pesar de que todas las acciones realizadas, para el futuro se debería redundar en una mejor coordinación inter-institucional
- Deberíamos mantener y consolidar una visión comarcal y de actuación conjunta.

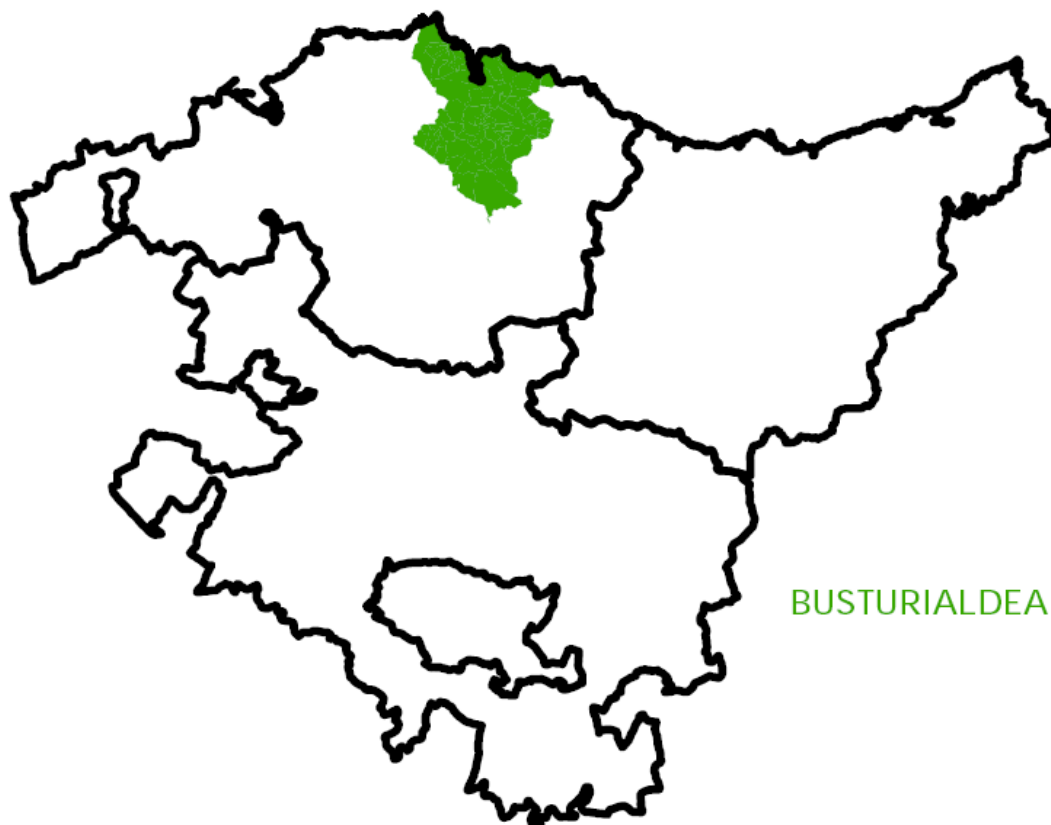


- Ha sido importante la implicación a nivel individual de los responsables municipales y su interacción con los organismos oficiales de ámbito territorial de la CAPV.

3. DIAGNOSTICO DE SITUACION

3.1. PRESENTACION DE LA COMARCA

3.1.1. Localización





3.1.2. Ambito del PDR

El ámbito de actuación de este PDR abarca las zonas rurales de la comarca Busturialdea. En el siguiente mapa aparecen representadas aquellas zonas³ que han sido delimitadas como zona rural.

³ Para delimitar el ámbito del PDR se ha tomado como referencia el mapa de zonas rurales definido para el PDRS 2007-2013, siendo la unidad territorial básica la Entidad.



BUSTURIALDEA



3.1.3. Descripción de la comarca

Localización geográfica

La comarca de **Busturialdea**, situada en la mitad oriental del Territorio Histórico de Bizkaia, acoge a un total de **20 municipios: Ajangiz, Arratzu, Bermeo, Busturia, Ea, Elantxobe, Ereño, Errigoiti, Forua, Gautegiz Arteaga, Gernika-Lumo, Ibarangelu, Kortezubi, Mendata, Morga, Mundaka, Murueta, Muxika, Nabarniz y Sukarrieta.**

El **ámbito de actuación** del Programa de Desarrollo Rural será totalidad de las zonas rurales de la comarca de Busturialdea.

Desde el punto de vista físico, este área presenta un relieve muy accidentado excepto en la zona próxima a la ría de Gernika, pudiendo distinguir dos sistemas montañosos: uno en la zona litoral y otro en la zona interior (macizos de Bizkargi y Oiz), situándose entre ambos un corredor central por el que discurre el río Oka hasta su desembocadura en el mar cantábrico como ría de Gernika.

La importante extensión que ocupa (13% de la extensión total de Bizkaia) unido al excelente grado de conservación natural que mantiene, le permiten ser uno de los enclaves naturales de la CAPV en los que mayor diversidad paisajística y ecológica existe. Este hecho permitió que en 1984 la mayoría de la superficie ocupada por esta comarca fuera declarada **Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera.**

Superficie y Demografía

La **población total** de la Comarca asciende a 44.971 habitantes (2004, Eustat) de los que aproximadamente el 25% residen en barrios eminentemente rurales. Destacar que 15 de los 20 municipios de la comarca tienen menos de 1.000 habitantes.

Con una superficie aproximada de 284 km², la **densidad de población** media es de 155 habitantes por km².

En la Comarca existen dos **núcleos de cabecera**: Gernika-Lumo y Bermeo. Gernika-Lumo tiene una mayor zona de influencia, debido a la intrincada red de comunicaciones existente, mientras que la influencia de Bermeo se centra en sus núcleos más próximos. Entre ambos concentran al 73% de la población total de la Comarca.

Es muy significativo el fuerte sentimiento de identidad y pertenencia a la comarca de la población de Busturialdea.

La población de Busturialdea, se ha mantenido en los últimos años (1996-2004, Eustat). Así mismo, hay también que hablar, en términos generales, de una clara tendencia hacia el **envejecimiento de la población** en el conjunto de Busturialdea. El porcentaje de personas de 65 y más años en 2001 es muy superior al Territorio de Bizkaia (24,6% frente al 18,5%). Los municipios más pequeños y de mayor carácter rural, son los que presentan unos mayores índices de envejecimiento.

Nivel de instrucción y Euskara



Según los datos del Censo correspondientes a 2001, no se aprecian diferencias significativas en los niveles de instrucción de la población de Busturialdea y del T.H. de Bizkaia y la CAPV.

En 2001 el 45,28% de la población poseía estudios primarios, el 17,11% estudios secundarios, el 13,23% estudios profesionales y el 7,64% estudios medio-superiores.

El porcentaje de euskaldunes es significativamente alto: 75% (2001, Eustat).

Empleo

La **Tasa de Actividad** se situaba en 2001 en el 43,7%, inferior a la del Territorio Histórico de Bizkaia (45,4%) y a la de la CAPV (46,8%). Por otro lado la Tasa de paro del 4,5% es inferior a las tasas de paro existentes tanto en el conjunto de Bizkaia (6%) como en la CAPV (6%). (2001, Eustat)

El sector que más población ocupa en la Comarca es el sector servicios con un total de 9.599 personas (55,5%) seguido del sector industrial con un total de 4.604 personas (26,6%). A continuación, el sector primario ocupa a 1.622 personas (9,4%) y por último el sector de la construcción con un total de 1.468 personas (8,5%). (2001, Eustat).

En Busturialdea, en 2001 el porcentaje de población ocupada en el sector primario era casi seis veces superior al de Bizkaia. Sin embargo, hay que decir que este porcentaje se debe a la importancia del sector pesquero principalmente en los municipios de Elantxobe y Bermeo.

Sector Primario

Las actividades relacionadas con el sector primario mantienen una presencia elevada en la comarca. Sin considerar la actividad pesquera, en el sector primario se da un predominio de la horticultura, la cual presenta amplias posibilidades derivadas de un clima favorable, de la existencia de un interesante mercado en la propia comarca y de la existencia de diferentes labels para algunos productos propios de la comarca, como la alubia, el pimiento, txakoli, etc...

Las explotaciones principalmente son de carácter familiar y mixto. Históricamente se ha producido una complementariedad entre el trabajo en la industria y el trabajo en el caserío.

El número total de explotaciones en la comarca han disminuido en los últimos años y el tamaño medio de las explotaciones es de 6,8 Ha/explot., estando además fragmentadas. Por otro lado existe una tendencia a utilizar el caserío únicamente como residencia lo que está acelerando la desaparición del caserío como unidad de explotación y producción para la venta.

Existen pocas personas en la comarca con dedicación profesional al sector y éstas se concentran principalmente en hortofruticultura, txakoli y ganadería (carne de vacuno y leche). Se observa además una falta de relevo generacional en las explotaciones, siendo en 1999 el 63% de los titulares de las tierras que las trabajaban mayores de 55 años.

La mayoría de las explotaciones tienen la propiedad distribuida en distintas parcelas y aunque han existido intentos de concentración parcelaria, no se han conseguido resultados hasta el momento.

En cuanto a las dificultades existentes para el acceso a la tierra, la sensación generalizada es que el motivo principal es el alto precio del suelo causado por la presión urbanística.

En cuanto a la transformación, se observa una escasa actividad de primera transformación de productos primarios, a excepción del txakoli y la madera (aunque poca presencia de segunda



transformación). La transformación se centra en las actividades relacionadas con las conservas de pescado (las cuales se concentran mayoritariamente en Bermeo), seguidas de las relacionadas con la elaboración y crianza de vinos (txakoli) y el aserrado y cepillado de la madera.

En cuanto a la comercialización de los productos primarios, uno de los principales referentes de Busturialdea es el mercado de Gernika-Lumo. Gran parte de la producción se comercializa bajo denominación de origen, con Label vasco de calidad o con la etiqueta de producto ecológico. (Alubia de Gernika-Lumo, Pimiento de Gernika-Lumo, Queso de Idiazabal, Txakoli de Bizkaia y Miel).

⇒ Agricultura

Importante tradición hortícola pese a la negativa evolución en el número total de explotaciones dedicadas exclusivamente a la horticultura. Esta disminución se ha concentrado en las explotaciones más pequeñas ya que, simultáneamente, se ha producido un incremento en el número de explotaciones de mayor dimensión económica, es decir, las orientadas hacia una producción de tipo profesional.

Por otro lado, en lo que se refiere a la fruticultura hay menor presencia de explotaciones de cierta dimensión. Sin embargo, la comarca se caracteriza por una importante producción de txakoli (uvas y bodegas), sector en crecimiento. Igualmente, hay que destacar que Busturialdea es una de las comarcas de Bizkaia con mayor producción de kiwi, dadas las condiciones favorables existentes para su cultivo.

⇒ Ganadería

El número de explotaciones ganaderas se ha reducido en un 16,8% en el periodo 1989-1999. Por lo que respecta al sector ganadero lácteo, en los últimos años numerosas explotaciones han abandonado la actividad (en el periodo 89-99, -84,1%) y las explotaciones de vacuno de carne se han multiplicado casi por cuatro durante el periodo 89-99. Ello se debe fundamentalmente al trasvase del vacuno de leche al vacuno de carne, sobre todo, en aquellas explotaciones no profesionales y de menor dimensión económica. De igual manera el sector ovino, caprino y porcino también van en ligero retroceso, aunque existen algunas explotaciones de ganado ovino con cierta dimensión económica.

⇒ Silvicultura

El sector forestal tiene un gran peso en Busturialdea, donde existe una cultura forestal consolidada. En su mayoría se trata de pequeñas explotaciones privadas, principalmente de pino y eucalipto. Recientemente se ha superado el conflicto existente entre el sector forestal privado y el Patronato, con la modificación del Plan Rector de Uso y Gestión, valorándose en mayor medida el manejo adecuado de la explotación y no tanto el tipo de especie plantada. El porcentaje de superficie forestal no comercial (frondosas, excepto eucalipto) se ha cuadruplicado en el periodo 1989-1999.

Sector Secundario: Industria

Busturialdea ha dispuesto históricamente de presencia industrial, sobre todo alrededor de Gernika-Lumo, donde se concentran el 53,6% de la actividad de la Comarca. Destacan el sector metalúrgico y la industria de componentes de automoción, pero también son reseñables las industrias agroalimentarias vinculadas a los sectores pesquero (Bermeo) y forestal (Muxika), y de construcción naval (Muruetta).



Es de destacar que casi el 30% del empleo industrial de la Comarca se desplaza a diario a trabajar fuera de la misma.

Sector Terciario: Turismo y servicios

La población ocupada en el sector servicios en Busturialdea está 7 puntos por debajo de la media de la CAPV (2001, Eustat) y el índice de actividad comercial, (55,5%) está también por debajo de la media del Territorio (62,0%).

Dentro de Busturialdea se observa una concentración de la actividad en los municipios cabecera, lo cual hace que predominen los flujos comerciales hacia éstos: Gernika-Lumo y Bermeo.

Hay medianas superficies comerciales en Gernika-Lumo, y en Forua. Por lo que respecta a los municipios rurales, no todos ellos cuentan con determinados tipos de establecimientos como, por ejemplo comercios de proximidad o servicios bancarios.

El potencial turístico y de ocio de Busturialdea es muy importante, en cuanto que ofrece numerosos atractivos: zona de costa y playas, reconocidos recursos naturales y paisajísticos (la Reserva de la Biosfera de Urdaibai se ubica, casi en su totalidad, en Busturialdea) e importante patrimonio cultural, religioso e histórico arquitectónico.

Actualmente las labores de difusión y promoción turística se están realizando fundamentalmente desde la Asociación de Desarrollo Rural Urremendi y desde los diferentes municipios. Además se ha creado la Asociación de Turismo Sostenible de Urdaibai-Turdaibai formada por diferentes empresas del sector turístico con la finalidad de trabajar de forma coordinada por la dinamización del turismo de carácter sostenible y cultural en Urdaibai e impulsar su imagen como destino turístico de calidad.

La comarca cuenta con empresas relacionadas con servicios turísticos, existe una amplia estructura de acogida y posee oficinas de turismo en los municipios de Gernika-Lumo, Bermeo, Mundaka y Mendata. Destacables son las iniciativas que se han comenzado a desarrollar de gran interés para ampliar la oferta turística de Urdaibai como el primer Centro de BTT que abrió sus puertas recientemente en Mendata.

El turismo de ocio se realiza durante todo el año, si bien domina el turismo de verano, con estancias en segundas residencias o el traslado para una sola jornada de playa.

Educación y Cultura

Busturialdea cubre las necesidades de demanda educativa existente, sin embargo, pese a la aparente cobertura, existe una carencia de centros escolares en los municipios más pequeños. Así, 13 de los 20 municipios no disponen de centro público escolar alguno. Nueve de estos municipios son municipios rurales.

La infraestructura cultural está más localizada en los centros urbanos, con menor accesibilidad desde los ámbitos rurales, y en cuanto a la oferta de instalaciones deportivas, en el ámbito rural se centra en los frontones y probaderos disponibles, aunque en los núcleos urbanos existe una amplia oferta de instalaciones.

En el área educativa, en el tramo 0-3 años, aparte de los centros de Gernika y Bermeo, en la margen derecha de la comarca existen dos centros, uno en EA y otro en Gautegiz-Arteaga; asimismo, en la margen izquierda existen centros en Busturia y Mundaka, y en el interior en Muxika.



Se detectan insuficiencias en alternativas de ocio para la juventud, especialmente en los municipios pequeños. En este aspecto, recientemente se ha aprobado la puesta en marcha de “Busturialdeko Herri Txikien Gazte Plana”, que pretende paliar en parte esta constatada deficiencia.

Servicios Socio-Sanitarios

Los servicios socio-sanitarios están centralizados en Gernika-Lumo y Bermeo, aunque prestan su servicio al conjunto de la población de la Comarca.

Todos los municipios cuentan con un servicio de atención médica primaria diaria que, en algunos municipios, se extiende hasta los barrios rurales si bien en algunos casos su accesibilidad plantea algunos problemas.

En cuanto a los servicios sociales la Mancomunidad de Servicios Sociales de Busturialdea engloba a 15 de los 20 municipios de la Comarca. Los 5 restantes gestionan este tipo de servicios de manera individualizada a través de sus Servicios Sociales de Base. La carencia más importante en este aspecto es su adecuación para hacer frente a las demandas específicas del medio rural.

Vivienda

Existe un alto porcentaje de vivienda destinada a ocupación durante el periodo estival, principalmente en los municipios costeros: como en el caso de Sukarrieta (donde hay más casas que habitantes), Mundaka, Ea, Ibarangelu, Busturia y Elantxobe y en los últimos años se ha observado un incremento importante del precio de la vivienda.

Transporte y comunicación

Busturialdea se encuentra alejada de las rutas más importantes de la Comunidad Autónoma con dificultades de acceso tanto desde la autopista A-8 como de la N-634.

En cuanto al servicio regular de transporte público, a pesar de que éste llega a todos los municipios de la Comarca, la importante diseminación de barrios y caseríos dificulta la oferta de un servicio que se adecue tanto a la demanda dispersa como a márgenes de duración de trayecto.

Por otro lado, además del ferrocarril en la margen izquierda, existen dos ejes viarios principales que articulan la Comarca y que discurren por ambas márgenes de la ría.

Infraestructuras básicas

Existen problemas debido al fenómeno vacacional de la zona costera que incrementa considerablemente su población en la época veraniega en la red de saneamiento y distribución de agua.

Así mismo actualmente existen numerosos problemas: por una parte en lo que al suministro eléctrico se refiere, con caídas de tensión y apagones que pueden llegar a durar hasta varios días y por otra existen problemas de evacuación y transporte de energía eléctrica.



El servicio de recogida de basuras es municipal y cubre tanto a los núcleos principales como a los barrios.

En los municipios rurales no cuentan con infraestructura de gasificación y existen problemas de cobertura de los teléfonos móviles y ausencia de fibra óptica.

Ordenación del Territorio y Medio Ambiente

El PTP propone como uno de sus principios básicos el hecho de que el Área Funcional de Gernika-Markina constituya una pieza clave para el equilibrio ambiental y rural del País Vasco. Sin embargo, entre el personal técnico municipal y responsables del sector existe la percepción de que no hay sensibilidad hacia las cuestiones relacionadas con el mundo rural. Así mismo, existen actualmente discrepancias entre el Patronato de Urdaibai y agricultores y ganaderos respecto al uso de las zonas de especial protección ambiental.

Como se ha mencionado anteriormente, Busturialdea cuenta con importantes áreas de alto interés naturalístico, siendo sin duda la Reserva de la Biosfera de Urdaibai y el Biotopo de San Juan de Gaztelugatxe dos de los recursos naturales más importantes de la CAPV.

Por otro lado, a pesar de ser un enclave natural con un excelente grado de conservación, existen algunos cauces fluviales con problemas debido a los vertidos de origen urbano y a las técnicas silvícolas no adecuadas a las pendientes existentes.



3.2. MATRIZ DAFO

Para el análisis de la situación actual de las zonas rurales de la comarca, se ha elaborado esta matriz DAFO. En ella se reflejan los **factores internos** (debilidades y fortalezas) y **los externos** (amenazas y oportunidades) que actualmente **intervienen en el proceso de desarrollo**.

DEBILIDADES	AMENAZAS
Declive del sector agrario : Reducción del número de explotaciones. Tamaño reducido de las explotaciones y fragmentación. Envejecimiento de la población ocupada en el sector primario. Falta de relevo generacional.	Desaparición del caserío como unidad de explotación y producción , falta de relevo generacional, mayores expectativas económicas y profesionales en otros sectores, etc.
Declive del sector pesquero: Falta de relevo generacional. Disminución del número de barcos, etc.	Los consumidores no valoran/diferencian los productos de calidad. Los casos de fraude en los productos provocan desconfianza en los consumidores.
Falta de sensibilidad y dedicación a los temas agrarios en los ayuntamientos.	Desventajas para el asociacionismo (menor subvención.)
Dificultades para el acceso a la tierra . Especulación, reticencias al arrendamiento, etc.	La globalización del mercado , dificulta la comercialización de productos agrícolas y forestales por no poder competir frente a los precios, volumen y la falta de diferenciación frente al resto de productos.
Falta de mano de obra en el sector primario.	Mejores oportunidades para la instalación de explotaciones en las comunidades adyacentes (Cantabria).
Reserva de la Biosfera de Urdaibai limita el desarrollo de proyectos agrarios y forestales.	Falta de instrumentos para la gestión de la tierra . Dificultades para llevar a cabo concentraciones parcelarias.
Escasa actividad de pequeñas industrias de transformación de productos agrarios (excepto el txakoli).	Presión urbanística sobre suelos agrarios.
Escasez de segunda de transformación en el sector forestal.	El desarrollo de plagas y enfermedades en el sector forestal.
Escasez y/o falta de mantenimiento de las pistas forestales.	La posible desestabilización en el sector forestal por el desarrollo de ordenanzas municipales que restringen la actividad forestal durante la época invernal.
Dificultades de mecanización por la orografía y tamaño reducido de las parcelas.	Domina el turismo de verano , con estancias en segundas residencias o traslado para una sola jornada (excursionismo).
DEBILIDADES	AMENAZAS



Escasa sensibilidad de la sociedad de la multifuncionalidad del medio rural y de la función ecológica del bosque.	Convertirse en municipios dormitorio.
Carencias en infraestructuras de telecomunicación. Zonas “de sombra” para el acceso a la banda ancha.(Ejemplos: Muxika, Ibarangelua, Nabarniz, Elantxobe y Kortezubi)	Convertirse en municipios sin vida social .
Deficitaria infraestructura viaria que dificulta la comunicación a la Comarca y en la propia comarca (sobre todo en la margen derecha).	Perdida de sentimiento de pertenencia
Infraestructura férrea limitada, no están acondicionadas para el transporte de mercancías.	.
Numerosos problemas de suministro y evacuación eléctrica, saneamiento (en algunas zonas no llega agua depurada) y gasificación (Busturia).	
Falta de infraestructuras para el almacenamiento (acuífero posiblemente contaminado) y distribución del agua (puede estar relacionado con la mala gestión forestal).	
Dificultad para la dotación de servicios/actividades en época estival por el desbordamiento poblacional que sufren ciertos pequeños municipios costeros. La congestión/saturación y superación de las capacidades de carga de algunos municipios costeros en la época estival es un problema de falta de sostenibilidad del turismo que se desarrolla en la comarca.	
Limitaciones en la oferta de algunas empresas turísticas (horarios, números mínimos de participantes, etc) como de plazas (capacidad)	
Falta de profesionalización del sector. Falta gente cuilificada en el sector servicios (hostelería, guías, etc)	
Señalización turística insuficiente	
Imposibilidad para poner en marcha Haurreskolas , debido a que las tarifas que aplica el Gobierno Vasco resultan más caras que las privadas.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de estructuras que ofrezcan formación profesional que solventen la escasa dinámica /iniciativa empresarial endógena.	
Ausencia de centros escolares en los municipios más pequeños (a excepción de los municipios de Arratzu, Gautegiz-Arteaga, Busturia,	



Mundaka y Muxika), con el peligro que conlleva el convertirse en un municipio sin vida social y la pérdida de pertenencia al mismo.	
Escasez de actividades en los centros de reunión en los municipios y barrios de menor tamaño. Falta de personal e infraestructuras adecuadas para actividades.	
Estructuración única de los servicios sociales sin tener en cuenta las diferencias de demandas y necesidades entre el ámbito rural y urbano.	
Falta de integración de la población inmigrante y de los nuevos residentes.	
Posible falta de plazas en el futuro en Centros de Día para personas mayores. El ritmo de envejecimiento de la población y las necesidades sociales asociadas a este fenómeno crecen muy por encima de la oferta de servicios en las zonas rurales de la comarca.	
Dificultades de coordinación entre el Patronato y otros agentes que participan en el desarrollo socioeconómico de la comarca en la gestión de la Reserva de Urdaibai. (Ejemplo. La zonificación en Usos del Suelo, distintas interpretaciones de la misma, dificulta el desarrollo de proyectos empresariales, etc).	
Carencias de polígonos industriales en zonas rurales para que se pueda desarrollar actividad económica. No hay suelos urbanizados aptos para albergar empresas.	



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
El sector primario ha logrado mantener un peso significativo de la población ocupada en la Comarca, en gran parte gracias a la especialización y profesionalización .	La Ley del Suelo como instrumento de protección del suelo agrario.
Producción de productos agrarios de alta calidad. Importante tradición hortícola .	Entorno empresarial que permite trabajar en el caserío y fuera para mejorar y diversificar la renta (economía mixta).
Existencia de suelo de alto valor agrológico pero no está disponible.	Proximidad a Bilbao como mercado de dimensión.
Hay relación entre la producción primaria y el comercio local , un Mercado de prestigio reconocido: Gernika-Lumo y la existencia de una imagen de marca de productos específica: "Gernika", con alta notoriedad.	Experiencias positivas con mujeres en trabajos agrarios que satisfacen necesidades laborales estacionales.
Sector Conservero potente en la Comarca, con un saber hacer en la transformación.	Existencia de nichos de mercado que demandan productos de calidad y/o diferenciados.
Estructuración y cierto peso del Sector Txakoli , sector en crecimiento. Experiencia de bodega a nivel provincial.	Las posibilidades de aplicación de las TICs para abrir nuevos canales de comercialización, nuevas formas de trabajo "teletrabajo", etc.
Mantenimiento del paisaje, de la diversidad y del turismo a través de la actividad agraria y forestal.	Certificación de la gestión forestal sostenible como sistema para diferenciar el producto.
La madera es un recurso natural renovable abundante y productivo en la comarca con gran cultura forestal donde existen empresas dedicadas a la primera y segunda transformación.	Proyecto para la creación de espacios específicos para las empresas de primera y segunda transformación de la madera . (Polígono industrial comarcal de Muxika).
El desarrollo de las energías renovables para la optimización de los recursos.	Próxima realización de los túneles de Sollube y Autzagane que mejorarán las comunicaciones viarias con Bilbao...
Hábito y costumbre de las instituciones para trabajar conjuntamente a nivel comarcal. En funcionamiento la Comisión de asuntos comarcales estratégicos,	Las TIC's como sistema para la mejora de la calidad de vida, y apertura de nuevas oportunidades de empleo (teletrabajo).
La existencia de la ADR Urremendi , que aglutina a todos los agentes comarcales, posibilita la reflexión de temas con una visión comarcal.	Disposición de los ayuntamiento de Gernika y Bermeo para promover proyectos comarcales de tipo cultural, deportivo, etc..
Conservación de la cultura, los valores y el patrimonio del medio rural y litoral.	Interés entre los agentes sociales y públicos por recuperar y mantener la cultura rural y litoral .
Existencia de proyecto para nueva construcción residencial en los núcleos rurales.	Nuevo Hospital en Gernika. <i>Proyecto de un Centro polivalente en Ereño (Residencia, centro de día).</i>
Alto nivel de instrucción por parte de la población.	La inmigración como fuente de mano de obra para el sector servicios, sector primario y la construcción.



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Creciente articulación del sector y organización de la gestión del destino (Existencia de una entidad de gestión turística de toda la Comarca, ADR Urremendi, Creación de la Asociación de empresas turísticas y alojamiento, servicio de restauración).	Aprovechar productos mundialmente conocidos como Mundaka para vender la comarca como destino turístico.
Medios de promoción comarcales (revista, página web, etc.).	Cercanía a Bilbao
Gran potencial para ofrecer nuevos recursos turísticos, Gran cantidad de recursos turísticos : Simbología de Gernika (Árbol de Gernika, Casa de Juntas, Bombardeo, etc.), Municipios pesqueros típicos (Bermeo, Elantxobe, etc.), Fiestas y Costumbres tradicionales importantes, Campeonato del Mundo de Surf (Mundaka), Importante patrimonio cultural, religioso, histórico-arquitectónico, Centro de Interpretación de la Biosfera (Torre Madariaga), Bodegas de Txakoli, etc.	Bizkaia Costa Vasca y Bizkaia Natural integración en estas marcas y en las campañas de promoción que se realizan en torno a las mismas
Existencia de “ marcas ” con notoriedad (urdaibai, Gernika.Lumo, Bermeo).	Incremento del flujo de visitantes/turistas (local e internacional).
Turismo de costa e interior.	Incremento en la demanda de turismo activo, deportivo, rural y gastronómico.
Implantación en la Comarca de empresas relacionadas con los servicios turísticos y de ocio.	Posible desarrollo de un mercado en torno a la biomasa por el aumento de la demanda.
Conocimiento y arraigo de la Comarca de los propietarios de los establecimientos turísticos.	
Reserva de la Biosfera de Urdaibia.	

3.3. VENTAJAS COMPETITIVAS Y FACTORES CRITICOS

Tomando como base la Matriz DAFO se identifican los temas clave de la situación de las zonas rurales de la comarca, que se resumen en **ventajas competitivas y factores críticos**.

Las **Ventajas Competitivas** son aquellos factores que representan características más positivas de cara al proceso de desarrollo rural, porque constituyen los puntos fuertes de la comarca y cuentan con oportunidades del entorno asociadas.

Los **Factores Críticos** los constituyen aquellas debilidades de la comarca que a su vez tienen incidencia o se ven agravadas por amenazas del entorno, representando dificultades y/o obstáculos para avanzar en el proceso de desarrollo rural.

Para la identificación de los mismos se ha analizado el **impacto o incidencia que tienen los factores externos sobre los factores internos**, oportunidades sobre fortalezas y amenazas sobre debilidades respectivamente.

3.3.1. Ventajas Competitivas

VC1. Busturialdea posee un **gran potencial turístico** siendo Urdaibai uno de los reclamos turísticos más importantes de la CAPV.

Posee una buena **ubicación y cercanía a Bilbao y numerosos atractivos**: zonas de costa y playa, importante patrimonio cultural, religioso e histórico arquitectónico, gran cantidad de **productos turísticos reconocidos** (Árbol de Gernika, Casa de Juntas de Gernika-Lumo o las Cuevas de Santimamiñe) y mundialmente conocidos (Campeonato del Mundo de Surf de Mundaka), y la existencia de imagen de **marcas** bien identificadas (Urdaibai, Gernika-Lumo) etc. Pero su gran característica diferenciadora es un **entorno con un excelente grado de conservación natural**, un enclave natural con gran diversidad paisajística y ecológica por la que fue declarada **Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera**, que dota a la comarca de una gran cantidad de **recursos naturales y paisajísticos (Biotopo de San Juan de Gaztelugatxe, playas y los puertos pesqueros...)** y que cuenta con una elevada valoración social.

Tiene además un **gran potencial** para ofrecer **nuevos recursos y productos turísticos** que gracias a la **buena coordinación y la articulación del sector turístico, realizada a través de la ADR Urremendi y la reciente creación de la Asociación de Empresas, junto con la amplia estructura de acogida existente**, posibilitan el desarrollo de este sector con la implantación y desarrollo de nuevas empresas que ofrezcan servicios turísticos y de ocio así como restauración y alojamiento.

Desarrollo que de realizarse de manera ordenada y definida, (basado en estancias medias relacionándolo con el mercado y la venta de productos de la zona), puede favorecer el mantenimiento del medio rural de Busturialdea al aumentar y diversificar la renta de los agricultores gracias al **turismo rural**.



VC2. Actividad primaria muy presente, viva, reconocida, con imagen de calidad y con potencial.

Las actividades relacionadas con el sector primario **mantienen una presencia elevada** en la Comarca gracias a la **profesionalización** y a la existencia de **actividad mixta** (sobre todo dedicado al sector de vacuno de carne). De hecho, las posibilidades de compatibilizar el trabajo en el caserío y en la empresa, además de mejorar y diversificar la renta, han desempeñado un papel fundamental en el **mantenimiento del paisaje y del entorno**.

Busturialdea es una comarca con **gran tradición hortofrutícola**, que cuenta con un **comercio local de prestigio** (Mercado de Gernika) y que **comercializa gran parte de la producción bajo denominación de origen, con Label Vasco de calidad o con la etiqueta de producto ecológico** (Alubia de Gernika, Pimiento de Gernika, Queso Idiazabal etc.) y que cuenta además con una **imagen de marca de productos específica** (Gernika-Lumo) que aportan un **valor añadido** importante a los productos y consecuentemente a las rentas de los agricultores.

Hay que destacar por otra parte el **sector forestal**, que cuenta con un gran peso en Busturialdea, donde existe una riqueza forestal y una cultura forestal consolidada, con una destacable actividad de primera transformación y la posibilidad del desarrollo de nuevos mercados en torno a la biomasa. Así mismo existe un **sector conservero** con gran experiencia y *saber hacer* en la transformación; y el reciente desarrollo del **sector vitivinícola**, sector este último claramente emergente y de alta demanda.

V.C.3. Existe hábito y costumbre para trabajar conjuntamente a nivel comarcal, siendo la ADR la figura que aglutina y posibilita la reflexión de temas con una visión comarcal.

3.3.2. Factores Críticos

FC1. Dificultades de coordinación entre el Patronato y otros agentes que participan en el desarrollo socioeconómico de la comarca en la gestión del territorio de la Reserva de Urdaibai que limitan el desarrollo de proyectos (empresariales de cualquier sector/actividad (industrial, agrícola, otros).

FC2. Declive de la actividad agraria: reducción del número de explotaciones como superficie ocupada, tamaño reducido de las mismas, envejecimiento de la población ocupada en el sector primario, falta de relevo generacional, grandes dificultades para la captación de mano de obra, sector desprestigiado y socialmente poco valorado, y las mayores expectativas económicas y profesionales en otros sectores convierten al sector en una opción poco atractiva. **Aún** habiendo suelo de alto valor agrológico, hay dificultades para el acceso al mismo (especulación, calificación de usos de suelo (Plan Rector de Uso y Gestión). Desaparición del caserío como unidad de explotación, relevándose a un uso únicamente residencial con todo lo que esto puede conllevar, en particular en el mantenimiento del entorno.

Escasa actividad de transformación de productos primarios, a excepción del txakoli y de la madera (y que en cualquier caso se limita a la primera transformación).



FC3. A pesar de la importancia del sector forestal en la comarca, no está debidamente valorado y aunque haya empresas dedicadas a la transformación de la **madera**, hay una **ausencia de segunda transformación de la misma**.

FC4. Declive del **sector pesquero**.



4. VISION DE FUTURO DE LA COMARCA

Además de conocer la situación y saber cuáles son las potencialidades y los obstáculos principales con los que contamos en la comarca, es importante **identificar cómo queremos que sea nuestro medio rural, es decir, definir a dónde queremos llegar con el proceso de desarrollo.**

La visión se define con un **horizonte temporal de 10 a 15 años**, y en ese sentido el presente PDR es el instrumento para ir dando pasos que nos acerque a ese escenario.

Para ello se ha realizado un ejercicio de reflexión y de proyección a futuro con la participación de agentes clave, obteniendo una imagen que refleje el “**deseo**” y que a su vez sea posible alcanzar.

“Comarca equilibrada territorial y socioeconómicamente donde exista una actividad económica respetuosa con el medio natural que incluya una economía agraria tanto de dedicación exclusiva como de dedicación mixta para que contribuya al mantenimiento del paisaje, sea fuente de productos de calidad y pueda preservar un modo de vida digno y mantener las señas de identidad de Busturialdea.”

5. PLANIFICACION

5.1. EJES, OBJETIVOS y ESTRATEGIAS

Teniendo por una parte las **ventajas competitivas y los factores críticos** que resumen la situación actual, y por otra **la visión**, a través de la planificación se diseña el camino a recorrer para pasar de la situación actual a la deseada.

La planificación se ha realizado en tres grandes niveles, que reflejan una relación en cascada:

- **Ejes** o grandes ámbitos de trabajo
 - **Objetivos** a alcanzar en cada eje durante el periodo 2007-2013
 - **Estrategias** que marcan el camino para alcanzar los objetivos

Tal y como hemos mencionado en el apartado de metodología, las acciones o proyectos concretos se definirán anualmente en los planes de gestión anual comarcal.

Los grandes ejes de la comarca Busturialdea son:

1. **Cohesión Comarcal y Ordenación del Territorio**
2. **Diversificación Económica**
3. **Calidad de Vida**
4. **Sector Primario**

5.2. CUADRO GENERAL DE PLANIFICACION

A continuación se presenta un cuadro por cada Eje, en el que se incluyen los objetivos planteados y sus indicadores, así como las estrategias que se abordarán para la consecución de dichos objetivos.

EJE 1: Cohesión Comarcal y Ordenación del Territorio				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
1. Consolidar la Mesa de Asuntos Comarcales para el desarrollo de proyectos conjuntos estratégicos.				
Estrategias:				
1.1 Definir y consensuar los objetivos de la Mesa de Asuntos Comarcales. 1.2 Identificar los ambitos de trabajo y desarrollarlos.				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
2. Conseguir la participación activa en los foros donde se discuten los diferentes planes que afectan al desarrollo de las zonas rurales: Plan Territorial Parcial, Planes Sectoriales,...				
Estrategias:				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
3. Mejorar la coordinación entre el Patronato de la Reserva de Urdaibai y los diferentes agentes comarcales.				
Estrategias:				
3.1 Impulsar la revisión/actualización del PRUG con la participación activa de los ayuntamientos (incluye el estudio al detalle de los usos del suelo).				
OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
4. Vertebrar la Comarca y sus relaciones.				
Estrategias:				
4.1 Optimizar las vías de transporte y comunicación.				

EJE 2: Diversificación Económica

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
1. Impulsar/promover la generación de actividad económica de manera sostenible.				

Estrategias:

- 1.1 Sensibilización a nivel comarcal de la necesidad de promover/apoyar pequeñas empresas agroalimentarias (conservas...), industriales y de servicios de manera ordenada para la localización de los mismos en los espacios destinados para tal fin, tanto a nivel institucional como a nivel de población en general.
- 1.2 Creación de semilleros de empresas.
- 1.3 Identificar y generar proyectos tractores para la comarca.
- 1.4 Fomento de pequeños comercios relacionados con el turismo y los productos artesanales de la zona.
- 1.5 Fomento de otras unidades de negocio.
- 1.6 Desarrollo de nuevos modelos de organización del trabajo utilizando las TICs.

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
2. Fomento, creación, y desarrollo de estructuras/empresas relacionadas con las energías renovables.				

Estrategias:

- 2.1 Propiciar la creación de un foro/mesa de trabajo para estudiar y poner en marcha proyectos relacionadas con las energías renovables.

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
3. Fomento, creación y desarrollo de estructuras relacionadas con la investigación, el desarrollo y la innovación.				

Estrategias:

- 3.1 Analizar la posibilidad de desarrollar empresas/parques empresariales relacionados con la tecnología de los alimentos.
- 3.2 Analizar la posibilidad de desarrollar empresas/parques empresariales relacionados con la gestión del conocimiento.
- 3.3 Analizar la posibilidad de desarrollar empresas/parques empresariales relacionados con la gestión del medio ambiente y/o rural.

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
4. Desarrollo del sector turístico a nivel comarcal: mesa de turismo.				



Estrategias:

- 4.1 Mantener la coordinación entre los distintos agentes que trabajan en temas de turismo
- 4.2 Promover proyectos estratégicos a nivel comarcal que sean tractores.
- 4.3 Puesta en marcha de actuaciones conjuntas para la promoción de la comarca y de sus productos.
- 4.4 Mejorar y valorizar los recursos turísticos existentes.
- 4.5 Desarrollar el sector de restauración y alojamientos.

EJE 3 Calidad de vida:

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
1. Adecuar y procurar el acceso de la población rural a los servicios y equipamientos básicos.				

Estrategias:

- 1.1 Adecuar la oferta de servicios sociales y culturales a las especificidades del medio rural.
- 1.2 Adecuar la oferta de servicios sanitarios a las especificidades del medio rural.
- 1.3 Mantener y mejorar los servicios educativos.
- 1.4 Mantener y consolidar los equipamientos y servicios socio-culturales y de servicios.
- 1.5 Mejorar el acceso a la vivienda.
- 1.6 Adecuar la oferta de instalaciones y equipamientos deportivos.
- 1.7 Impulsar la instalación de infraestructuras de comercio y de servicio: pequeños comercios de proximidad, cajeros....
- 1.8 Mejorar la accesibilidad en aquellos municipios que por sus características físicas tengan limitada la movilidad.

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
2. Garantizar las infraestructuras básicas en el medio rural (Suministro y transporte de electricidad., saneamiento y abastecimiento de agua, carreteras, etc.).				

Estrategias:

- 2.1 Identificación y priorización de las deficiencias de la comarca.
- 2.2 Solventar problemas de transporte energético.

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
3. Cuidar y mantener el entorno de las zonas rurales. (Medioambiental y patrimonial)				

Estrategias:

- 3.1 Identificación y recuperación de entornos medioambientalmente degradados en zonas rurales
- 3.2 Recuperar y valorizar el patrimonio histórico-cultural existente.

EJE 4 : Sector Primario

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
1. Mantener las explotaciones agrarias.				

Estrategias:

- 1.1 Mejorar la rentabilidad de las explotaciones.
- 1.2 Impulsar el asociacionismo.
- 1.3 Modernización de las explotaciones agrarias (maquinaria, edificios e instalaciones).
- 1.4 Diversificar la actividad y diversificar la producción.
- 1.5 Fomento de las TICs en el sector.
- 1.6 Favorecer el acceso al suelo: concentraciones parcelarias, agro aldeas....
- 1.7 Favorecer nuevas incorporaciones y rejuvenecer el sector (Gaztenek).
- 1.8 Impulsar y/o desarrollar la producción ecológica y los cultivos alternativos (kiwi).

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
2. Mantener el paisaje.				

Estrategias:

- 2.1 Contemplar tanto la actividad mixta (a tiempo parcial) como la dedicación exclusiva.
- 2.2 Buenas prácticas agrarias y forestales: Sensibilización, concienciación e información.

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
3. Mantener y diversificar la actividad forestal mejorando el aprovechamiento de la riqueza forestal existente				

Estrategias:

- 3.1 Apoyo/Desarrollo de la primera y segunda transformación.
- 3.2 Promover la certificación de la gestión forestal.
- 3.3 Promoción de los distintos usos de la madera: construcción, mueble....
- 3.4 Promover la formación en el sector forestal.
- 3.5 Mejorar la tecnificación y mecanización en la ejecución de los trabajos forestales.
- 3.6 Sensibilizar a la sociedad de los usos y funciones de la masa forestal: fijación CO₂, mitigación del cambio climático, etc.
- 3.7 Apoyo y desarrollo de la puesta en marcha de proyectos relacionados con las energías renovables.
- 3.8 Desarrollar la función recreativa del monte: ocio y esparcimiento.

OBJETIVOS:	Indicadores	Valor Actual	Valor 2010	Valor 2013
4. Lograr la concienciación y valoración por parte de la sociedad en general de la multifuncionalidad del medio rural.				



Estrategias:				
4.1 Diseño de campañas de sensibilización.				